



**Alla c.a.
 Agenzia di sviluppo del territorio
 Langhe Monferrato Roero S.C. a r.l.
 Via Vivaro, 27
 12051 Alba (CN)**

**MODULO DI DOMANDA
 “PROGETTI DI IMPRESA ALLO STADIO DI IDEE PROGETTUALI”**

(i dati vanno espressi in €)

A. DATI SU GRUPPO/PERSONA FISICA RICHIEDENTE

- A.1 Denominazione impresa costituenda
- A.2 Forma giuridica (*prevista*)
- A.3 Sede legale (*se già prevista*)
 in Prov. Via n.
 tel. fax
- A.4 Sede operativa (*se già prevista*)
 in Prov. Via n.
 tel. fax
- A.5 Legale rappresentante (*indicare i dati di chi firma il presente modulo di domanda*)
 Nome..... Cognome..... Nato a
 il..... Residente a Via..... N°.....
 Codice fiscale.....

A.6 Nominativi, date di nascita, titolo di studio, dei soci dell'impresa costituenda:

COGNOME E NOME	LUOGO E DATA DI NASCITA	TITOLO DI STUDIO

- A.7 L'impresa sarà partecipata da altre società? SI NO
- A.8 Se SI quale.....Iscrizione alla C.C.I.A.A. di al n. Dal
 Iscrizione all'INPS presso l'ufficio di al n. settore
 Numero di addetti e collaboratori (al 31/12/2005).....

ALLEGATO A

Persona di riferimento per contatti (da compilare obbligatoriamente):

nome e cognome
 Indirizzo di riferimento
 tel..... faxe-mail

A.9 Settore di attività principale da svolgere:
 Descrizione
 Codice attività ISTAT '91 Impresa artigiana: SI NO

B. ULTERIORI ELEMENTI

B.1 Valore degli investimenti da effettuare necessari all'avvio del progetto imprenditoriale:
 Importi in €

B.2 Elencazione degli atti necessari all'avvio del progetto imprenditoriale nel rispetto delle normative di settore (autorizzazioni, concessioni, licenze, altri atti amministrativi, ecc.):

QUESTIONARIO QUALITATIVO PER LE SOCIETA'

a) Quale sarà la percentuale di crescita/decrecita di fatturato per il prossimo anno?

<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>6</u>
Decresce	Molto sotto la media	Sotto la media	Nella media	Sopra la media	Molto sopra la media (+)
	(+)	(+)	(+/-5%)	(+)	

b) Quale sarà la percentuale di crescita/decrecita del fatturato estero nei prossimi due anni?

<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>6</u>
Non confrontabili	Molto sotto la media	Sotto la media	Nella media	Sopra la media (+)	Molto sopra la media (+)
			(+/-5%)		

c) Posizionare sulla scala la quota di mercato dell'azienda con riferimento al settore di appartenenza.

<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>6</u>
Marginale	Molto sotto la media	Sotto la media	Nella media	Sopra la media	Molto sopra la media
			(+/-5%)		

d) Posizionare sulla scala l'incidenza di rischi specifici (norme, estero etc.) del settore

<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>6</u>
Altissima	Alta	Media	Bassa	Minima	Ininfluente

e) Assegnare sulla scala il posizionamento dei prodotti e servizi dell'azienda nel settore di appartenenza per costo, innovazione e gamma (con riferimento a qualità e innovazione di prodotto)

<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>6</u>
Sotto media per CIG	Sotto media per 2 tra CIG	Nella media per CIG	Leader per 1 tra CIG	Leader per 2 tra CIG	Leader per CIG

ALLEGATO A

f) Con quale percentuale di clienti realizza l'80% del fatturato?

<u>6</u>	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>3</u>	<u>2</u>	<u>1</u>
5% <=	>5%, <=20	>20%, <=45	>45%, <=65	>65%, <=80	>80%

g) Con quale percentuale di fornitori realizza l'80% degli acquisti?

<u>6</u>	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>3</u>	<u>2</u>	<u>1</u>
5% <=	>5%, <=20	>20%, <=45	>45%, <=65	>65%, <=80	>80%

h) Posizionare sulla scala la percentuale di transazioni di incasso e pagamento nell'anno con criticità/errori/ritardi

<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>6</u>
Maggiore del 50%	Tra 30% e 50%	Tra 15% e 30%	Tra 5% e 15%	Tra 5% e 3%	Minore 3%

i) Le responsabilità in azienda sono attribuite in maniera chiara e stabile?

<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>
Si	In parte	No	Non è necessario

j) Posizionare sulla scala l'adeguatezza del livello di qualificazione del management per compiti assegnati e responsabilità ricoperte (attuali e future)

<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>6</u>
Total. Inadeguate	Molto inadeguate	Inadeguate	Sufficienti	Adeguate	Più che adeguate

k) In quale misura è articolata la composizione del capitale?

<u>4</u>	<u>3</u>	<u>2</u>	<u>1</u>
Almeno il 30% a terzi	Meno del 30% a terzi	0%, stiamo valutando	0% e No

l) In quale misura è previsto un piano di sviluppo generazionale?

<u>4</u>	<u>3</u>	<u>2</u>	<u>1</u>
Si	In parte	No, stiamo valutando	No

m) Posizionare sulla scala il livello di rotazione del personale "chiave" (per compiti assegnati e responsabilità ricoperte) espresso in termini di anni medi di permanenza in azienda

<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>6</u>
1	1-3	4-6	6-10	11-15	>15

ALLEGATO A

- n) Quali strumenti di pianificazione a medio e lungo termine sono utilizzati in modo continuativo e strutturato in azienda?
- o) Quali strumenti di pianificazione e controllo sono utilizzati in modo continuativo e strutturato in azienda?
- p) Quali sono i rischi principali per l'azienda?
- Qual è stato l'utilizzo prevalente dei finanziamenti a breve sino ad oggi ottenuti dall'azienda?

CHIEDE

- di essere ammesso a contributo per il finanziamento del progetto in oggetto secondo le indicazioni contenute nel bando
- di essere ammesso a concorrere per l'erogazione del contributo a fondo perduto per lo sviluppo della migliore idea progettuale pervenuta, come previsto da bando punto 4.1

Allega al presente modulo di domanda la seguente documentazione ritenuta obbligatoria:

- N° 2 copie del business plan dell'iniziativa su supporto sia cartaceo che elettronico -cd rom- (come da schema riportato nella pagina seguente);
- N°2 copie del prospetto economico-finanziario su supporto sia cartaceo che elettronico -cd rom- (come da schema riportato nella pagina seguente);
- Curricula dettagliato dei soci, con fotocopia dei relativi documenti di identità;
- Copia del certificato di iscrizione alla C.C.I.A.A. e copia dell'ultimo bilancio approvato, soltanto per le imprese già costituite alla data di presentazione della domanda;
- Altro (specificare).....

L'Ente gestore si riserva di chiedere qualsiasi ulteriore documentazione che si rendesse necessaria per l'istruttoria della pratica.

Datali,/...../.....

Il rappresentante legale (*previsto*)

.....

SCHEMA BUSINESS PLAN Indice e argomenti

(Esplicitare al meglio ciascuno dei punti sotto indicati trasferendo tutte le informazioni ritenute idonee per permettere una corretta valutazione dell'idea/progetto)

1. Presentazione del progetto imprenditoriale

- 1.1 Descrizione dell'idea/progetto *(che bisogno soddisfa, come lo soddisfa e l'area geografica di riferimento)*
- 1.2 Presentazione della compagine imprenditoriale *(le esperienze pregresse del richiedente e/o dei soggetti costituenti la compagine societaria e le competenze relative al business)*

2. Il mercato e la concorrenza

- 2.1 La domanda di riferimento
 - *Definizione del cliente tipo: se intermedio (chi è/ quanti sono; dove sono, cosa fanno, che immagine hanno, chi sono i clienti abituali, che prezzi praticano), se finale (sesso, età, classe sociale, occupazione, reddito, stile di vita, immagine)*
- 2.2 Il sistema competitivo
 - *Specificare chi già offre questo prodotto/servizio, dove sono i concorrenti, cosa altro vendono, quanto vendono e a quale prezzo*

3. Il prodotto/servizio

- 3.1 Descrizione del prodotto/servizio
 - *Analizzare perché dovrebbero comprare da me. Il mio prodotto/servizio è innovativo o non è innovativo ma nell'area considerata non è presente, qual è il suo rapporto qualità/prezzo.*
- 3.2 Requisiti normativi necessari per l'esecuzione del progetto imprenditoriale ed eventuali vincoli.
 - *Tenere presente: disposizioni normative nazionali, regionali, comunali, vincoli ambientali, disposizioni di categoria, permessi e licenze*
- 3.3 Punti di forza o di debolezza dell'idea/progetto

4. Risorse e organizzazione

- 4.1 Risorse attuali e esigenze future
 - *Specificare e commentare disponibilità attuali e fabbisogno di: risorse umane interne (personale) e esterne (servizi) e loro organizzazione, risorse materiali (gli investimenti), risorse finanziarie (i capitali) ed eventuali risorse pubbliche (agevolazioni e/o incentivazioni)*
- 4.2 I fabbisogni di sostegno allo start-up
 - *Definire il tipo di supporto richiesto all'Agenzia di Sviluppo nell'ambito dei servizi offerti dalla rete del progetto "Incubatore Diffuso". Specificare le principali esigenze (logistiche, economiche, organizzative, ecc.) che devono essere soddisfatte per far "decollare" l'idea.*

5. Dati economico-finanziari

- 5.1 **La dimensione economico-finanziaria**
 - *Descrivere i criteri di definizione e di stima dei principali dati riportati nel prospetto. In particolare: il fatturato previsto e la redditività, i costi di gestione, gli investimenti necessari, il capitale iniziale e il fabbisogno finanziario.*

Prospetto economico-finanziario (vedere pagina seguente)

ALLEGATO A

Prospetto economico-finanziario (importi in €)

STATO PATRIMONIALE

ATTIVO	Ultimo Bilancio (anno.....)	I anno previsione	II anno previsione
Rimanenze			
Altro attivo circolante			
Di cui: disponibilità liquide			
crediti vs. clienti			
altri crediti			
ratei e risconti			
Immobilizzazioni			
Di cui: immateriali			
materiali			
finanziarie			
TOTALE ATTIVO			
PASSIVO			
Passivo circolante			
Di cui: debiti a breve vs fornitori			
debiti a breve vs banche			
ratei e risconti			
Passivo a M/L termine			
Di cui: debiti a M/L termine			
Trattamento Fine Rapporto			
Fondi rischi e oneri			
Mezzi propri			
Di cui: Capitale sociale			
Riserve			
Utili (perdite) portate a nuovo			
Utili (perdite) dell'esercizio			
TOTALE PASSIVO			

CONTO ECONOMICO

CONTO ECONOMICO	Ultimo Bilancio (anno.....)	I anno previsione	II anno previsione
Fatturato (Ricavi delle vendite e delle prestazioni)			
Variazione delle rimanenze di prodotti finiti			
Altri ricavi e proventi			
A) VALORE DELLA PRODUZIONE			
Acquisti di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci			
Acquisizione di servizi, consulenze, utenze, trasporti, pubblicità ecc.			
Variazione delle rimanenze di materie prime e merci			
Personale			
Accantonamenti			
Ammortamenti			
Oneri diversi di gestione			
B) COSTI DELLA PRODUZIONE			
RISULTATO OPERATIVO (A - B)			
Proventi finanziari			
Interessi e oneri finanziari			
C) Proventi e oneri finanziari			
Proventi straordinari			
Oneri straordinari			
D) Proventi e oneri straordinari			
Risultato prima delle imposte (A - B + C + D)			
Imposte sul reddito d'esercizio			
Utile netto (perdita) dell'esercizio			

ALLEGATO A

PIANO FINANZIARIO per la copertura degli investimenti dell'iniziativa e del capitale di esercizio

FABBISOGNO	I anno previsione	FONTI DI COPERTURA	I anno previsione
Investimenti (immobilizzi materiali e immateriali)		Mezzi propri	
Capitale di esercizio		Agevolazioni pubbliche richieste e/o ottenute	
		Altri finanziamenti a m/l termine	
		Altre disponibilità (specificare)	
TOTALE FABBISOGNO		TOTALE FONTI	