



**Deliberazione della Giunta Regionale 11 dicembre 2006, n. 55-4877
Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte 01 del 4/01/ 2007**

**Bando Regionale
Programmi Territoriali Integrati per gli anni 2006-2007**

Comune di Casale Monferrato

**“Programma Territoriale Integrato dell'Area Casalese:
freddo, logistica, energia per uno sviluppo competitivo”**

**PROGRAMMA OPERATIVO
FASE II**

**Scheda Azione Immateriale
Intervento 15.3.2.8
Innovazione tecnologica**





Progetto operativo

Scheda intervento: Mondial Group – Innovazione tecnologica

- Quadro conoscitivo

- Breve descrizione dell'intervento

1.1. Con il qui descritto intervento, si mira alla progettazione ecocompatibile di apparecchiature ad elevata efficacia energetica.

Si tratta del settore dove l'azienda sta attualmente investendo grandi risorse, avvalendosi della collaborazione di Università, quali enti esterni di ricerca e di fornitori qualificati per sviluppare in comakership tecnologie innovative, finalizzata alla realizzazione di sistemi che

- impieghino in larga proporzione materiali riciclabili, a basso impatto ambientale in chiave LCA, con facilità di essere disassemblati e laddove possibile recuperati a fine ciclo
- utilizzino motori e tecnologie di refrigerazione ad alta efficienza energetica
- impieghino fluidi refrigeranti naturali (non di sintesi)
- sfruttino algoritmi per la gestione, anche remota, intelligente mediante l'impiego di nuovi sistemi elettronici
- migliorino l'efficienza della struttura isolante "visibile"

Investimento previsto circa 1.500.000 euro.

1.2. L'azienda ha brevettato e sta sviluppando, perchè possano essere brevettati, alcuni nuovi prodotti e soluzioni tecniche finalizzate a fornire al mercato prodotti di grande versatilità di impiego (soluzioni multifunzione) e che riducano i tempi ed i costi di gestione dell'utilizzatore.

* I brevetti in fase di deposito consistono nell'avere ideato dei prodotti con più funzioni, in grado di essere versatili in fase di utilizzo. Sulla base di queste esperienze positive, l'azienda intende perseguire queste tecnologie allargandole a più famiglie di prodotti, ad esempio nel settore del catering e della pasticceria.

* Progettazione di vetrine con funzionamento a freddo statico in sostituzione degli attuali tipicamente a freddo ventilato, mediante impiego di materiali e concetti di scambio termico innovativi, al fine di ottenere prodotti con superiore visibilità del prodotto, ridotti consumi energetici e conservazione ottimale del contenuto, con particolare riferimento al prodotto conservato non confezionato.

* Progettazione di apparecchi con accumulo di freddo per consentire impieghi anche in assenza di alimentazione esterna per periodi temporali significativi (ore), con alimentazioni multiple (corrente alternata, corrente continua, fotovoltaico.)

* Progettazione di unità frigorifere, ad alta effic. complete di controllo elettronico, totalmente indipendenti dal corpo mobile del banco, applicabili a mobili diversi con estrema semplicità.

Questa soluzione cambierà radicalmente il modo di intervento tecnico presso il punto vendita, oltre a consentire un facile e totale recupero dei componenti nobili a fine ciclo del prodotto.



- * Progettazione di apparecchi per il vending nel settore delle bevande ad elevatissima efficienza energetica, per il quale l'azienda prevede di realizzare un brevetto.
- * Progettazione di refrigeratori aperti ad elevato risparmio energetico, per il quale l'azienda prevede di realizzare un brevetto.

Investimento previsto circa 1.500.000 euro.

- **Soggetto attuatore**

Mondial Elite si costituisce nel 1996, rilevando il ramo di attività fino ad allora appartenuto a Mondial Frigor (azienda con un'esperienza di oltre 40 anni nel settore), relativo alla progettazione, produzione e commercializzazione di sistemi professionali per la refrigerazione e la conservazione alimentare.

Da subito, la nuova società si prefigge e raggiunge alcuni importanti obiettivi, come:

1. il risanamento dei dati del bilancio ereditato
2. l'incremento della gamma dei prodotti
3. il raggiungimento di alti standard qualitativi
4. il posizionamento del marchio sul territorio europeo

Framec nasce nel 1963 come la prima industria del freddo del suo territorio. Negli anni l'azienda è diventata un interlocutore privilegiato per i principali brand dell'alimentazione come Nestlé, Coca-Cola e molti altri ancora.

Nel 2006 Mondial Elite affitta il ramo d'azienda della soc. Framec spa, azienda con sede in San Giorgio Monf. realizzando così un'unica struttura produttiva e commerciale con nome Mondial Group.

Nel 2007 questa operazione si è ulteriormente perfezionata con l'acquisto da parte di Mondial Group delle attrezzature e del marchio Framec.

Mondial Group è un'organizzazione pulsante e vitale, costruita su una grande esperienza tecnologica, finalizzata alla ricerca della performance, all'entusiasmo per l'innovazione e alla creatività del progetto.

Sede centrale ed uffici commerciali e amministrativi a S. Giorgio Monferrato (AL).

Nello stabilimento di San Giorgio Monferrato sono prodotte vetrine verticali ed armadi refrigeranti per il gelato, isole ed espositori murali per supermercati.

L'insediamento di Mirabello è il punto nevralgico del Gruppo: qui si utilizzano le più moderne tecnologie per progettare e sviluppare nuovi modelli di frigoriferi, si realizzano prototipi testati nelle condizioni più severe, oltre a produzioni di prodotti particolari, es. frigoriferi per farmacia.

Unità produttiva di Montemiletto (AV): unità dove, con l'utilizzo delle tecnologie più moderne, avviene la produzione di vetrine verticali e armadi refrigeranti per il beverage e il catering.



Framec Trade a Occimiano (AL): Stabilimento per la produzione di furgonature da distribuzione in temperatura controllata.

- **Rapporti con soggetti esterni pubblici e privati**

La società è interessata direttamente al Protocollo del Freddo stipulato con gli enti locali e la Regione Piemonte il 14/02/2007; partecipa all'attività delle associazioni imprenditoriali, alimenta rapporti con il Politecnico di Torino, sede di Alessandria.

- **Connessione e complementarietà con il PTI**

I progetti che verranno attivati costituiscono un fattore rilevante di nuova competitività non solo per l'azienda, ma s'inseriscono nel generale obiettivo di rilancio del settore, sostenuto dai vari interventi, pubblici e privati, inclusi nel PTI. La Mondial Group offre lavoro e professionalità ad un significativo indotto.

- **Risultati ed effetti attesi**

L'intervento complessivo permetterà di giungere ad una progettazione ecocompatibile di apparecchiature ad elevata efficienza energetica, nonché alla brevettazione di prodotti multifunzione.

- **Fattibilità tecnica**

Gli interventi possiedono una piena fattibilità tecnica d'avvio; in fase successiva, si avranno specifiche ulteriori correlate ai vari step intermedi.

- **Compatibilità urbanistica, ambientale e paesaggistica**

Non vi sono problematiche di compatibilità, in quanto gli interventi saranno attuati già in unità produttive operative.

- **Procedure e scadenze temporali**

Per la realizzazione, si è programmato il biennio 2008-2009.

- **Costi di realizzazione dell'intervento ed agevolazioni pubbliche richieste**

Gli investimenti previsti ammontano a 3.000.000 euro, con un 50% finalizzato alla ricerca ed innovazione, il restante 50% alla realizzazione di opere e strutture sperimentali materiali. Si preve-



dono quote di autofinanziamento, di accesso al credito e di agevolazioni pubbliche, come verrà previsto da bandi regionali attesi.