



**Deliberazione della Giunta Regionale 11 dicembre 2006, n. 55-4877
Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte 01 del 4/01/ 2007**

**Bando Regionale
Programmi Territoriali Integrati per gli anni 2006-2007**

Comune di Casale Monferrato

**“Programma Territoriale Integrato dell'Area Casalese:
freddo, logistica, energia per uno sviluppo competitivo”**

**PROGRAMMA OPERATIVO
FASE II**

**Scheda Azione Immateriale
Intervento 15.3.2.1
Riprogettazione apparecchi a
basso consumo energetico**





Progetto operativo

Scheda intervento: Unifrigor srl – Riprogettazione apparecchi a basso consumo energetico

- Il contesto di riferimento

La società si colloca, da decenni, all'interno del polo del freddo casalese con alcune specificità produttive che le hanno permesso d'intercettare nicchie di mercato, in Italia e nel Nord Europa.

La produzione, infatti, verte la fornitura e l'allestimento di apparecchi refrigerati per l'utilizzo medico ed ospedaliero, per l'utilizzo nella ristorazione e pubblici esercizi, per l'impiego professionale e commerciale, molto spesso su esigenze settoriali e tipiche.

Nel contesto di questa domanda particolare, alimentata fortemente da clienti nord europei, è sempre più forte l'esigenza di progettare e realizzare i singoli prodotti, con una forte riduzione del consumo energetico ed una nuova qualità prestazionale.

La società da tempo coltiva, altresì, una particolare attenzione rispetto alle tematiche ambientali ed al contenimento del consumo di energia nel ciclo produttivo.

Il progetto che qui si vuole avviare potrà, senza alcun dubbio, costituire un'esperienza positiva per tutta l'area del freddo casalese, complessivamente coinvolta in tematiche ambientali e di risparmio energetico.

- I contenuti del progetto

Il progetto, già delineato nelle linee essenziali all'interno dell'azienda, dovrà trovare completezza ed apporti scientifici di sostegno, attingendo alle professionalità presenti presso i dipartimenti universitari coinvolgibili.

Preliminare a tutto sarà un'indagine approfondita verso i tradizionali clienti, già serviti dalla società ovvero verso i clienti potenziali, per verificare le tecnologie impiegate ed i risultati già raggiunti in tema di basso consumo energetico.

A questa preliminare ricognizione seguiranno:

- esame compiuto su quali caratteristiche tecniche e funzionali devono possedere i vari prodotti del settore freddo-fresco con caratteristiche di classe A;
- la riprogettazione dei vari circuiti refrigeranti, con utilizzo di adeguata tecnologia a basso consumo energetico;
- la ricerca per inserire ed adottare, in tutta la gamma produttiva, le idonee soluzioni per l'illuminazione a basso consumo energetico;
- la ricerca di nuovi materiali e nuovi sistemi isolanti, specie nei prodotti per il settore fresco a valenza positiva, con ovvio effetto di riduzione dei consumi energetici.

Il progetto fornirà, a fine corsa, nuovi elementi conoscitivi e soluzioni da industrializzare per giungere ad un prodotto in classe A a basso consumo energetico, obiettivo oggi molto atteso specie nei paesi nord europei, verso i quali la produzione di Unifrigor è orientata.



Le risultanze del progetto imporranno, altresì, una riconsiderazione organizzativa dell'intero ciclo produttivo e nuove caratterizzazioni nella promozione e marketing.

- **I soggetti coinvolti**

Nella realizzazione del progetto verranno coinvolti l'ufficio tecnico della società, i dipartimenti di ricerca del Politecnico di Torino (sede di Alessandria) e dell'Università Avogadro di Alessandria.

La società ha sede ed unità produttiva nel Comune di Occimiano (AL) in S.S. 31 n. 22. Il fatturato medio dell'ultimo triennio è di 5.500.000 euro. Occupa 57 dipendenti.

- **Il bacino di utenza e la domanda potenziale**

Il progetto permetterà di collocare l'azienda, con tutta la gamma di prodotti a basso consumo energetico, anche in mercati nuovi, molto attenti alle implicanze ambientali e ai rapporti costo-beneficio. Già ora, la sensibilità dei clienti nord europei è molto orientata ai bassi consumi energetici.

- **Modalità alternative di soddisfacimento della domanda**

Data la crescente attenzione per il contenimento dei consumi energetici, attenzione motivata da nuove politiche pubbliche e dalla crescita incontrollata dei costi dell'energia, diventa obbligatorio per ogni azienda ripensare il proprio sistema produttivo e le caratteristiche prestazionali dei prodotti. Non vi sono dunque alternative rispetto ad un preciso impegno, assunto autonomamente dall'azienda produttrice.

- **La definizione dei competitori e la stima dei potenziali utenti**

In tema di risparmio energetico, nel settore del freddo, vi sono poche esperienze e poche ricerche. Il presente progetto innovativo potrà costituire anche occasione di sensibilizzazione nel settore.

- **Le modalità di gestione e di erogazione del servizio**

L'intero progetto verrà curato, realizzato e condotto all'interno dell'azienda in costante sintonia con la ricerca universitaria.

- **La stima dei costi (di investimento e di gestione) e degli eventuali ricavi**

Il progetto verrà finanziato con complessivi 140.000 euro, attraverso risorse proprie ed una quota di cofinanziamento pubblico, secondo i vari bandi che verranno pubblicati.



Le ipotesi di costo e investimento sono così previste:

- preliminare analisi di marketing per 10.000 euro
- analisi di fattibilità progetto, con approfondimenti tecnici e prestazionali sui prodotti già sul mercato, per 20.000 euro
- costruzione di prototipi, con caratteristiche a basso consumo energetico (acquisto di nuovi componenti, definizione di nuovi stampi e materiali isolanti) per 50.000 euro
- industrializzazione del prodotto (analisi dei metodi per la messa in produzione delle nuove soluzioni, nuove attrezzature e tecniche di produzione) per 30.000 euro
- lancio pubblicitario dei nuovi prodotti verso i clienti tradizionali e verso nuovi mercati (visite mirate a potenziali clienti, partecipazione a fiere, modifica ed aggiornamento di tutti gli strumenti promozionali e del sito internet aziendale) per 30.000 euro.

- **La sostenibilità dei costi e la copertura finanziaria**

Il finanziamento del progetto verrà effettuato con utilizzo di risorse proprie ed eventuale contributo pubblico. Data la dimensione contenuta del costo finanziario e l'equilibrio di bilancio, non si registreranno problemi di sostenibilità economica.

- **La convenienza economico-sociale**

Il progetto, intervenendo su temi a valenza ambientale, si caratterizza anche per un impatto sociale apprezzabile ed innovativo. Gli obiettivi del progetto, infatti, sono quelli di un contenimento dei consumi energetici all'interno dell'intero ciclo produttivo da un lato e dall'altro per i singoli prodotti realizzati. Il duplice impegno non farà che costituire anche un'esperienza esportabile nell'intero settore del freddo.

- **Le procedure**

La realizzazione dell'intero progetto verrà curata da personale già presente in azienda e si avvarrà di contributi esterni, provenienti da dipartimenti universitari.

- **Il cronoprogramma e le scadenze temporali**

L'attuazione del progetto viene prevista in 12/15 mesi, con ultimazione a fine 2009.

