



COMUNICARE

Video-Vivo e Agorà Telematica

Obiettivi della misura

- Costituire azioni di comunicazione che superino la semplice informazione monodirezionale ma che coinvolgano la popolazione residente in una effettiva comunicazione diffusa e di qualità.
- Operare con mezzi nuovi, il più possibile gestiti dai residenti stessi, che portino anche ad un coinvolgimento culturale e che migliorino l'efficacia comunicativa.

Descrizione della misura

L'azione si basa su tre azioni specifiche principali distinte, appositamente studiate per ottenere un effetto sinergico. I tre mezzi scelti sono quello tradizionale cartaceo, quello video e internet, in un approccio multimediale rivolto a diverse classi d'età, di istruzione e di interesse.

Le azioni specifiche intervengono in specifiche fasi del Contratto di Quartiere, accompagnandolo sino alla sua fase realizzativa finale.



4.1

gestione

4.2

partecipazione

4.3

comunicazione

4.4

valutazione

INFORMAZIONI GENERALI

I tre mezzi scelti sono quello tradizionale cartaceo, quello video e internet, in un approccio multimediale rivolto a diverse classi d'età, di istruzione e di interesse.
Le azioni intervengono in specifiche fasi del Contratto di Quartiere, accompagnandolo sino alla fase finale.

DATI DIMENSIONALI



4.2

partecipazione

4.3

comunicazione

4.4

valutazione

Le azioni

La misura prevede le seguenti azioni:

4.3.1 Illustrazione "step-by-step"

L'azione prevede di produrre delle sintesi non tecniche dei Report Tecnici compresi nelle azioni di monitoraggio e valutazione.

La diffusione è prevista non solo a livello di quartiere: queste sintesi non tecniche sono destinate all'intero territorio, in quanto occorre ricreare un clima di fiducia ampio relativamente al quartiere.

L'illustrazione dei cambiamenti attraverso Report "passo dopo passo" sono un fattore importante per l'evidenziazione dei risultati ottenuti man mano che le azioni vengono svolte. E' prevista una forma grafica moderna, con l'uso di immagini e con indicazioni precise, quantificate, dei risultati raggiunti. In questa azione sono comprese anche le comunicazioni istituzionali che si renderanno necessarie.

4.3.2 Il Video-Vivo del Quartiere

E' questa una azione altamente innovativa e per il mezzo, quello video, e per la sua realizzazione, altamente partecipata. E' previsto che venga girato un video iniziale da parte di professionisti di filmati urbani, con una presentazione di "come è" (stato di fatto) e di "come sarà" (obiettivo futuro) il Ronzone. Questo primo video verrà distribuito e reso noto su ampia scala territoriale, così da rendere partecipe un vasto pubblico dei problemi presenti e dello sforzo per la loro risoluzione. In seguito verrà tenuto, da esperti del settore, un Seminario di Cinematografia dedicato ai residenti. Verranno create delle Squadre di Ripresa, opportunamente attrezzate, che gireranno dei Report Filmati che via via si andranno ad unire a quelli tecnici. In questo modo si verrà a creare col tempo il Video-Vivo del Quartiere. A Contratto realizzato il Video dimostrerà qual'era lo stato di fatto, qual'erano i risultati attesi, come si sono svolte le azioni e che risultati hanno prodotto effettivamente.

DISPOSITIVI PER LA PARTECIPAZIONE

- FOCUS GROUP
- DESIGN ATELIER
- PLANNING WORKSHOP
- STUDY DAY
- COMMUNITY PLANNING

E' prevista la costituzione di Focus Group per affrontare in modo coordinato l'aspetto comunicativo e le potenzialità dei vari strumenti.

ELEMENTI DI COMUNICAZIONE

- CHECK-LIST
- BROCHURE
- NEWSLETTER
- VIDEO / CD
- REPORT

Verranno utilizzati tutti i mezzi di comunicazione a disposizione dell'Agenzia.



4.3.3 Agorà Telematica

Si prevede di utilizzare anche internet per comunicare, in modo interattivo e personalizzato. Verrà costituito un sito specifico (www.eter.net) in cui verranno inserite tutte le informazioni sul Contratto di Quartiere, sia quelle pratiche (indirizzi, modalità, ecc.) per i residenti, per gli operatori, per gli imprenditori, che tecniche sullo stato d'avanzamento del progetto complessivo e delle singole azioni. Il sito, oltre ad ospitare il lavoro dei Gruppi Tematici e gli esiti delle riunioni assembleari, permette di presentare in formato video-streaming i report filmati che man mano andranno a costituire il Video-Vivo del Quartiere

4.1
gestione

4.2
partecipazione

4.3
comunicazione

4.4
valutazione

INTERAZIONE CON TEMI DI SPERIMENTAZIONE

- QUALITÀ MORFOLOGICA
- QUALITÀ ECOSISTEMICA
- QUALITÀ FRUITIVA
- SISTEMA QUALITÀ

INDICATORI DI PRESTAZIONE

- a. grado di penetrazione e di capillarità dell'informazione
- b. grado di soddisfacimento della popolazione per i singoli strumenti comunicativi
- c. numero di residenti coinvolti nelle attività del "video-vivo"
- d. diffusione delle brochure sul territorio
- e. numero di contatti al sito internet www.eter.net

4. STRATEGIA TRASVERSALE

4.3. Comunicazione

B4.3

PIANO

Eternot ...fuori dall'ambito



4.1

gestione

4.2

partecipazione

4.3

comunicazione

4.4

valutazione

Promotori

Comune di Casale Monferrato
Consorzio ETERNOT - Agenzia di Quartiere

Partecipanti

Tempi

Azioni	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28	30	32	34	36	38	40	42	44	46	48	
1 Illustrazione "step-by-step"																									
2 Il Video-Vivo del Quartiere																									
3 Agorà Telematica																									

Costi

N.	COMUNE DI CASALE MONFERRATO		IMPORTO PROGRAMMA	FINANZIAM. PRIVATO	FINANZIAMENTO PUBBLICO				ALTRO
	OPERE	GESTIRE			Totale Art.1 c.1	RESIDENZIALE (60%, Art.1 Bando)	O.O.U.U. (40%, Art.1 Bando)	Opere/Iniziative COMUNALI (10%)	
4			€	€	€	€	€	€	€
4.3	Comunicazione		98.000,00					98.000,00	

EFFETTI PREVISTI

- BREVE TERMINE
- MEDIO TERMINE
- LUNGO TERMINE

- Superamento della semplice informazione monodirezionale e coinvolgimento della popolazione residente in una effettiva comunicazione diffusa e di qualità.
- Coinvolgimento culturale della popolazione con mezzi nuovi che migliorino l'efficacia comunicativa, il più possibile gestiti dai residenti stessi

NOTE